

廢物是寶藏

談環保時尚，人人喊悶，既然議題如此「陳舊」，那為何仍沒有大行其道？曹惠婷相信一切只因時間，以及我們如何看待價值而已，要實行不難，只要你 *Do it* 這個理念。

Text: Daphne Yu 照片由受訪者提供



曹惠婷
Ronna Chao
龍達紡織有限公司主席

Reduce, Reuse,
Recycle & Recapture

“認真地活，按自己想要聚焦的地方去調節時間，最重要『識得笑』，以及做運動。”

被棄掉的衣物、布料一堆堆，收集後先放進容器以臭氧進行消毒，之後用人手將布裁剪成合適大小，去除鈕扣、拉鏈等，再用 camera sensor 區分顏色，按色調分類貯放，往後的步驟便好比一般傳統紡紗，將布料抓鬆成一條條，梳開纖維，變成像棉花，接著經 2 次 UV 消毒及捲條，一件環保衣服的基礎物料便完成，而這就是位於大埔、紡織品循環再造系統 The Billie System 所得的成果。「做好的毛條會運到珠海廠房混合原生紗線才紡，以保質素。」Ronna 與團隊構思的 The Billie System，除了善用紡織廢料，生產過程也不用水、不會釋出有害化學物，締造雙倍的環保效能，同時降低成本，一舉兩得。

期望集各家之大成

好處多多，但當中亦有制肘。要造出一定質量的環保衣物，Ronna 指 The Billie System 針對重用天然纖維，另主力處理針織衫，回收的衣料成分最好不多於 3 個組合，而經 upcycle 的成品亦不宜再染色，變相選擇不夠多元化，不過成品質素基本上很高，而且系統理念吸引，可以幫到時尚行業為環保出一分力之餘，亦協助酒店、餐飲業處理紡織廢料，消費者樂意聽到這樣的故事，自然更願意光顧。「紡紗的過程中會有很多纖維跌出來或遺漏在機器中，以前會掃埋一邊當垃圾，這些連帶香港其他紡織廢料每日其實有近 400 噸！我們深明這些所謂廢物都有其價值，但如此大量單靠我們去做是不夠的，希望未來可以推動更多行業 recapture value 這門工作，繼而啟發整個消費周期，從設計、生產、銷售等各階層都要減廢。」



早前 Ronna 在全球養生峰會中獲得 2019 Global Wellness Award「Leader in Innovation」，以表揚她為環境出一分力。

有人行前一大步，但有不少品牌仍然卻步，因為執行上有其難處。首先是時間，「最理想的，是品牌提供廢料給我們 recycle，然後再利用這批環保成品來做衫，但任誰都知，大品牌如 Zara、H&M 等，每個系列皆牽涉到多個部門與步驟，collection 又多，要回收及處理如此大量衣物極花人力物力及時間，所以很難套用到所有系列上。」Ronna 還談到成本，如客戶的紡織廢料不夠多，未必用得到 The Billie System，即使用到成本亦高。「但有些品牌就是很喜歡我們的故事，索性只利用這些環保成品製衣。」想要做到一件事，只需要一個理由，既然決心要為地球好，總有方法做得到。

鼓勵撞板的好上司

除了龍達紡織有限公司主席，Ronna 同時兼任永新資本投資有限公司行政總裁、永新廣場投資有限公司董事、百賢教育基金會旗下的百賢亞洲研究院行政總裁，以及三子之母。從輕快的語調中，會知道 Ronna 不是一位繃緊的老闆，悄悄問她的員工，對 Ronna 的評語是「她喜歡聽同事意見 / 不時叫人笑下啦 / 非工作狂 / 會投放很多時間予家人」，究竟她是如何做到？「請不要問我何謂 work-life balance，每人的 balance 定義不同，25 歲的我跟現時 53 歲的我對平衡的看法也不一樣。簡單而言，認真地活，按自己想要聚焦的地方去調節時間，身心平衡最緊要，所以一定要『識得笑』，以及做運動。」可能因為曾在美國讀書及生活，她的管理哲學是要同事多發聲、多嘗試，就跟她對待孩子一樣。「撞板與否，過程都會令你得到快樂，因此毋須事事順利，有挑戰才會成長。」這適用於每個階段，當小朋友如是，當媽媽也如是。mc